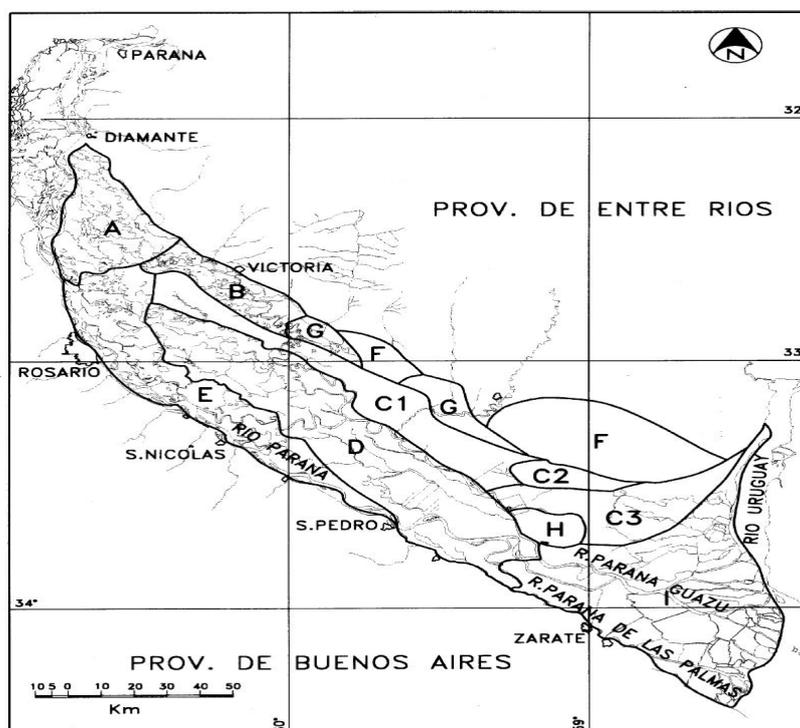


## Documento de Trabajo

### Elementos para una planificación estratégica de la región del Delta del río Paraná.

El Proyecto “**Conservación de los humedales y los medios de vida asociados en el Delta del Paraná**”, promueve el enfoque de gestión integrada de los humedales como base para un desarrollo económico sustentable apoyando la implementación del Plan Integral Estratégico para la Conservación y Uso Sostenible del Delta del Paraná (PIECAS).

La región del Delta del Río Paraná constituye una ecorregión única dentro del territorio de la Argentina. Está conformada por un macromosaico de humedales que se desarrolla en los 300 km finales de la cuenca del río Paraná, abarcando una superficie de aproximadamente 17.500 km<sup>2</sup>. Su posición estratégica al final de la Cuenca del Río de la Plata y al comienzo de su estuario, conjuntamente con su elevada heterogeneidad ambiental y sus particularidades climáticas, le confieren características biogeográficas peculiares y diferenciales de las áreas que la rodean. Por ello, la región constituye un área de alta biodiversidad adyacente al mayor cordón urbano-industrial del país. Esto no sólo representa una oportunidad debido a los importantes y variados bienes y servicios que la región brinda a la sociedad, sino también una amenaza a su integridad ecológica por los impactos humanos tanto directos como indirectos a los que se encuentra sometida.



## Análisis "FODA": metodología de estudio para la planificación estratégica del Delta del río Paraná.

En base a las características intrínsecas y de entorno de la región se plantea un análisis de Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas (FODA), es decir factores internos y externos, de aspectos positivos y negativos.

	Aspectos positivos	Aspectos negativos
Factores internos	Las Fortalezas son aquellos elementos internos y positivos que diferencian a la región de otras.	Las Debilidades se refieren, por el contrario, a elementos, recursos, actividades y características propias de la región y que constituyen barreras para lograr su desarrollo sustentable.
Factores externos	Las Oportunidades son aquellas situaciones positivas que se generan en el entorno y que, una vez identificadas, pueden ser aprovechadas.	Las Amenazas son situaciones negativas, externas a la región, que pueden atentar contra ésta, por lo que llegado al caso, puede ser necesario diseñar una estrategia adecuada para poder evitarlas y/o mitigarlas.

El análisis consta de cuatro etapas o pasos:

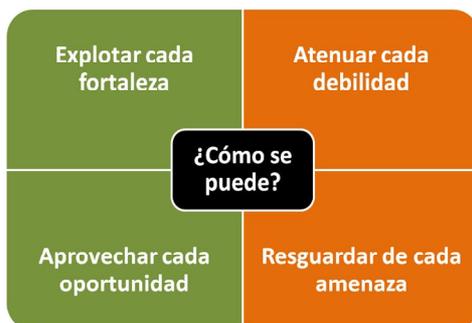


Durante la etapa de planificación estratégica y a partir del análisis FODA se debe poder contestar cada una de las siguientes preguntas:

**Presencia de especies forrajeras nativas para ganado y fauna silvestre de interés**



**Uso indiscriminado del fuego**



**Demanda de espacios recreacionales**



**Tendencia a la urbanización**



La Matriz FODA, matriz que nos permite visualizar y resumir la situación actual de la región. En la Tabla 1 se plantea una propuesta de los principales elementos organizados según una matriz FODA elaborada para la región, a partir de los análisis externo e interno. La misma constituye el punto de partida para discutir la estrategia a emplear.

Los pasos a seguir a partir de esta información serán los siguientes:

- Combinar las fortalezas con las oportunidades, de modo tal que surjan las potencialidades, las cuales señalan las líneas de acción más adecuadas para la región.
- Definir las limitaciones, determinadas por una combinación de debilidades y amenazas, las que puntualizan consideraciones adversas a tener en cuenta

Por su parte, los riesgos (combinación de fortalezas y amenazas) y los desafíos (debilidades y oportunidades analizadas en conjunto), exigirán una cuidadosa consideración a la hora de marcar el rumbo que la gestión de la región deberá asumir hacia el futuro deseable.

Con los resultados del análisis FODA, los gestores deberán definir una estrategia para la región. Existen distintos tipos de estrategia: de profundización y consolidación de los procesos actuales, de reorientación y/o cambio de políticas, de desarrollo y fortalecimiento de las capacidades, etc.

**Matriz FODA para el Delta del Paraná, visualiza y resume la situación actual de la región.**

	<b>Aspectos Positivos</b>	<b>Aspectos Negativos</b>
<b>Análisis Interno</b>	<p align="center"><b>Fortalezas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>* reservorio de agua dulce para consumo humano y producción</li> <li>* disminución de la intensidad de los efectos de las inundaciones</li> <li>* disminución del poder erosivo del agua</li> <li>* regulación climática y amortiguación de condiciones climáticas extremas</li> <li>* retención de contaminantes, mejoramiento de la calidad de agua y acumulación de carbono orgánico</li> <li>* sostén de cadenas tróficas locales y de ecosistemas vecinos</li> <li>* alta oferta de hábitats para fauna silvestre</li> <li>* buenas condiciones ambientales para forestación, apicultura, ganadería y otras actividades productivas menores de interés para la región</li> <li>* presencia de especies vegetales con valor alimenticio, para la construcción, farmacológicos y etnobiológicos</li> <li>* presencia de poblaciones fauna silvestre y peces para su explotación comercial y consumo de pobladores locales</li> <li>* presencia de especies de interés cinegético y de peces para pesca deportiva</li> <li>* presencia de especies y ambientes de interés turístico-recreacional</li> <li>* singularidad biogeográfica</li> <li>* valor paisajístico</li> <li>* importante patrimonio cultural y natural</li> <li>* buena disponibilidad de información ecológica a escala de paisajes, comunidades, poblaciones, etc.</li> </ul>	<p align="center"><b>Debilidades</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>* pobre infraestructura educativa y sanitaria</li> <li>* inadecuado y/o ineficiente sistema de vías de comunicación</li> <li>* escaso conocimiento por parte de la sociedad en cuanto a los bienes y servicios ecosistémicos que ofrece y de las limitaciones para las actividades productivas</li> <li>* percepción de marginalidad, por parte de las poblaciones locales, respecto a la planificación y gestión del territorio</li> <li>* escasa planificación y gestión del territorio. Visión geográfica muy reducida del ámbito de aplicación de los planes.</li> <li>* escasez de recursos económicos y humanos para la implementación de programas de desarrollo sostenible</li> <li>* visión sectorial de la planificación del uso de los recursos naturales</li> <li>* dispersión, descoordinación y discordancias de las competencias administrativas</li> <li>* baja articulación de los organismos provinciales encargados de la gestión del agua</li> <li>* escasez de procesos de participación pública</li> <li>* falta de incentivos para promover la conservación y las actividades productivas tradicionales</li> <li>* resistencia a la reconversión productiva hacia sistemas amigables con el ambiente</li> <li>* pérdida de los valores tradicionales frente a un progresivo efecto de imitación de los estilos de vida urbanos</li> <li>* bajo valor de la tierra que estimula la especulación inmobiliaria</li> <li>* manejo inadecuado del fuego</li> </ul>
	<b>Análisis Externo</b>	<p align="center"><b>Oportunidades</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>* demanda de espacios recreacionales en el entorno de la CABA</li> <li>* aumento de demanda de turismo ecológico</li> <li>* aumento de la conciencia ambiental de la población general</li> <li>* existencia de voluntad política para enfocar el desarrollo sustentable e integral de la región (ejemplo PIECASDs, Reserva de Biófera Delta del Paraná)</li> <li>* interés de organizaciones internacionales en la conservación de la región (ej Wetlands International, Convención Ramsar, etc.)</li> <li>* iniciativa de inversión pública y privada (para emprendimientos agroecológicos y de ecoturismo)</li> <li>* existencia de mercados para productos regionales</li> <li>* demanda de productos con denominación de origen y sello verde en mercados externos (carne, miel, etc)</li> <li>* existencia de empresas y organismos certificadores de productos (e.g. carne, miel, madera)</li> <li>* atención nacional e internacional en los esfuerzos para mitigación y adaptación al cambio climático</li> <li>* medios de difusión de temas ambientales y de turismo (TN Ecología, Canal Encuentro, programa Científicos Industrias Argentina, etc)</li> <li>* posicionamiento estratégico tanto ambiental como productivo</li> </ul>