

Política de Participación Corporativa

0. Trasfondo y fundamento

Esta es la política que se aplica a todo tipo de participación corporativa por parte de Wetlands International Oficina de Panamá, Centroamérica y el Caribe. La política tiene como objetivo ayudar a determinar si se debe realizar o no un compromiso con una empresa. Lo hace estableciendo principios, valores umbral y criterios para la participación corporativa y presenta una herramienta simple (cuadro de mando) que permite evaluar un compromiso (potencial) al reunir las diversas evaluaciones. Proporciona orientación sobre los principios que se aplican a nuestro gobierno de participación corporativa. Esta política está estrechamente relacionada y es complementaria a nuestra Política de Asociación y Política Ética.

1. El porqué de una Política de Participación Corporativa

Existen tanto factores externos como internos por los cuales Wetlands International participaría con actores empresariales.

Los factores externos incluyen:

- El panorama de la gobernanza está cambiando e incluye una tendencia de los gobiernos a alejarse del liderazgo en la salvaguardia de los valores de los ecosistemas, incluso en los humedales.
- Existe un creciente interés del sector empresarial por abordar la sostenibilidad reconociendo la relevancia para sus preocupaciones comerciales y la necesidad de ser más responsable ante la sociedad en general, sus inversionistas y partes interesadas. Los problemas de sostenibilidad para las empresas se miden en términos de gobernanza, participación de las partes interesadas, divulgación y desempeño. Las empresas que representan el mayor riesgo ambiental se enfrentan a un mayor escrutinio.
- La comprensión de que puede haber un caso de negocios para el desempeño sostenible (ambiental y socialmente) está creciendo. Las empresas están prestando más atención a descubrir cómo prosperarán en el futuro dados los riesgos físicos, económicos y sociales asociados con el cambio climático, la escasez de agua y las cadenas de suministro cada vez más vulnerables.
- Al adoptar un enfoque basado en el ecosistema, las empresas pueden vincular los objetivos de sostenibilidad ambiental, social y económica. Una organización como Wetlands International tiene el papel de influir, alentar y ayudar a las empresas a trabajar para lograr esos objetivos.

Los factores internos incluyen:

- Dado que el sector empresarial está teniendo un impacto significativo en los humedales y es probable que tenga una mayor influencia en la forma en que se gestionan los recursos de la tierra y el agua en el futuro, Wetlands International reconoce que la participación corporativa es una respuesta necesaria a estas tendencias mundiales. Involucrar e influir en el negocio es una condición para nuestro éxito (a largo plazo) y una oportunidad para un impacto adicional.
- El impulso de las empresas por la sostenibilidad es irregular: algunas empresas ahora están dando pasos significativos para convertirse en empresas verdaderamente sostenibles,

- mientras que otras están atrapadas en formas anticuadas de hacer negocios que no son sostenibles. Existe la oportunidad de trabajar con los líderes y animar a otros a seguirlos.
- El participación corporativa brinda muchas oportunidades para el desarrollo de proyectos y programas y para el desarrollo de recursos, lo que contribuye a nuestro objetivo de diversificar los flujos de ingresos a través del patrocinio, la cofinanciación de proyectos conjuntos, etc.
 - Tenemos un nicho natural para ser un socio elegible para negocios:
 - Tenemos un enfoque temático y geográfico relevante
 - Nos basamos más en el conocimiento y la ciencia que en la defensa,
 - Tenemos una presencia global y una red,
 - Trabajamos como (y los humedales son) conectores entre sectores,
 - Somos una organización de proyectos y tenemos experiencia en trabajar con múltiples socios
 - Somos prácticos y técnicos en nuestro enfoque,
 - Somos expertos en la participación de las partes interesadas y en la facilitación de actividades basadas en la comunidad
 - Hemos aprendido de la experiencia de los últimos años y en muchas relaciones técnicas y de colaboración con el sector privado
 - A través del desarrollo de una cartera de participaciones corporativas, existe la oportunidad de:
 - Ampliar el alcance y el impacto de la organización para abordar nuestras metas y objetivos
 - Mejorar nuestra base de conocimientos
 - Ampliar nuestras habilidades y competencias organizativas
 - Construir las redes, la reputación y la influencia de la organización
 - Aumentar nuestra sostenibilidad financiera

2. Esta política dentro de Wetlands International

Esta Política de Participación Corporativa se suma a las políticas y documentos de orientación existentes en nuestra organización, y sigue los principios y la orientación de estos, en particular, la Política Ética, la Política de Asociación, el Código de Conducta y los Valores Fundamentales de la Intención Estratégica.

3. Principios guía

Reconociendo la inversión necesaria y los riesgos inherentes, la participación con un aliado corporativo debe cumplir con las siguientes condiciones:

- Proporcionar una oportunidad estratégica significativa para contribuir a nuestras metas y objetivos
- Ser factible dentro de la capacidad disponible o fácilmente construible para entregar
- No poner en peligro otras políticas

Todo acercamiento debe accionar al menos uno de los puntos mencionados abajo:

- Apoyar y agregar valor a nuestras capacidades organizacionales y/o nuestros esfuerzos programáticos pasados y existentes (temática y/o geográficamente)

- Brindar oportunidades de complementariedad (en relación con habilidades, ubicaciones, redes) con el resto de nuestro trabajo
- Apalancar un impacto mayor (porque este grupo empresarial o industrial tiene un gran impacto en la condición de los humedales).

Cualquier participación corporativa será mucho más fuerte donde exista potencial e interés mutuo para desarrollar un caso de negocios para mejorar el desempeño ambiental y social.

Se utilizará un cuadro de mando que visualice la aplicación de estos principios para evaluar el valor y los riesgos de cualquier participación corporativa en particular (consulte el Anexo 1).

4. Tipos de participación que buscamos y aquellas que evitaremos

4.1. Posibles modelos de participación

La siguiente tabla provee un resumen de las opciones y una indicación del impacto potencial.

Tipo de colaboración	Explicación	Impacto Potencial
<i>Patrocinio financiero</i>	Donación dada por la empresa/empresas para apoyar a la ONG, sus actividades o eventos; a veces facilitado por incentivos fiscales y, a menudo, impulsado por objetivos de relaciones públicas	B

Tipo de colaboración	Explicación	Impacto Potencial
<i>Diálogo/negociación</i>	Intercambio de información en un esfuerzo por salvar las diferencias y llegar a un entendimiento común sobre un tema definido conjuntamente; a menudo financiado por separado por ONG y empresa/empresas para evitar la sugerencia de "venderse"	B-M
<i>Asistencia técnica</i>	La ONG proporciona asesoramiento u otros servicios a la(s) empresa(s) sobre la base de servicios relacionados con honorarios, a menudo sujetos a cláusulas de transparencia que reflejan los objetivos de interés público de la ONG.	M-A
<i>"Buddying" (una forma especial de Asistencia Técnica)</i>	La ONG funciona como intermediario entre la Corporación y la parte receptora, en general un humedal adoptado por la Entidad Corporativa.	A
<i>Colaboración Temática</i>	Colaboración donde la ONG y la empresa trabajan conjuntamente sobre un tema; la ONG aporta el conocimiento específico, y la empresa la actividad relevante	A
<i>Colaboración por coalición (existe más de una compañía involucrada)</i>	Como en la colaboración temática, pero luego con varias empresas; a veces más de una ONG involucrada	A
<i>Colaboración sectorial</i>	Como en la colaboración por coalición, pero en lugar de una o pocas empresas, puede	A

Tipo de colaboración	Explicación	Impacto Potencial
	ampliarse a más de un tema en caso de éxito.	
<i>Colaboración en diversas temáticas</i>	Bajo un acuerdo de colaboración general, pero luego basado en una historia transparente sobre la justificación de esta colaboración.	A
<i>Acuerdo cooperativo pleno</i>	El más alto nivel de colaboración; ambicioso, abierto y sin objetivos, metas y resultados definidos por adelantado	A
<i>Imagen corporativa compartida/operaciones conjuntas</i>	La ONG y la empresa/empresas emprenden inversiones conjuntas y comercializan nuevos productos/servicios con riesgo compartido y rendimientos compartidos	M

5. Enfoques de la participación

Son posibles muchos tipos de relaciones con el sector empresarial. El modo de participación a seleccionar depende de la oportunidad y los riesgos y, por lo tanto, debe adaptarse a las características específicas de la situación.

Al buscar y trabajar para lograr compromisos corporativos, Wetlands International trabaja a lo largo de dos vías (vinculadas):

- Proactivo: utilice un "mapa de poder" vinculado a nuestro enfoque temático/geográfico para identificar objetivos para el compromiso y buscar contacto, crear la oportunidad; y explorar opciones de participación
- Oportunista: estar abierto a oportunidades imprevistas/sorprendentes que cumplan con los criterios de umbral

En la práctica, incluso los esfuerzos proactivos para comprometerse con una empresa dependen de las oportunidades que surjan. Las oportunidades se facilitan al crear visibilidad y participación activa en foros relevantes, etc. y se reconocen mejor cuando la organización tiene una idea clara de qué tipo de compromisos estamos buscando y para qué propósitos. Sin embargo, un acuerdo sobre compromiso corporativo es el resultado de un diálogo y negociación entre dos organizaciones que tienen diferentes misiones, visiones, objetivos y modalidades organizacionales. Por lo tanto, por lo general, se necesita invertir tiempo para permitir una discusión considerable con el fin de identificar el enfoque y la forma de compromiso que mejor se adapte a ambas partes.

Las consideraciones que deben tenerse en cuenta al evaluar un posible compromiso corporativo incluyen:

- Como una organización pequeña basada en proyectos, no podemos administrar de manera efectiva varias asociaciones corporativas globales que requieren una capacidad significativa en todos los niveles (p. ej., involucrando proyectos, promoción y comunicaciones; compromiso diplomático y político)
- Si bien los contactos iniciales pueden provenir de una persona en particular y a través de un contacto técnico, los compromisos de asociación deben confirmarse al más alto nivel (Director/CEO)
- El compromiso/las relaciones pueden comenzar con un enfoque de proyecto y posteriormente construir más
- En otros casos, los compromisos/relaciones pueden ser solo un trabajo de cabildeo conjunto.

- Es demasiado arriesgado mezclar, con el mismo socio y en el mismo (o conectado) marco de tiempo, un patrocinio (donante con reconocimiento) con una relación que apunta a cambiar la política y/o la práctica
- En cualquier acuerdo, nuestras políticas existentes, valores fundamentales y principios deben respetarse y cumplirse plenamente (por ejemplo, sobre la independencia de las comunicaciones, los derechos humanos, etc.)
- En cualquier acuerdo, los objetivos conjuntos y la ambición conjunta de colaboración deben expresarse claramente en términos de áreas de resultados y/u objetivos que puedan ser monitoreados y evaluados periódicamente.

6. Coordinación interna y gobernanza

Dentro de Wetlands International como organización, existe la necesidad de coordinar a nivel de red para:

- Trabajar de manera coherente y consistente con el sector empresarial para proteger y reforzar la marca Wetlands International,
- Trabajar de manera coordinada, consciente del alcance y las implicaciones de nuestros compromisos corporativos y aprender de nuestras experiencias,
- Facilitar una evaluación interna de oportunidades y riesgos antes de decidir sobre el compromiso,
- Decidir sobre la forma, las condiciones, la escala, las ambiciones y la vía de participación más apropiadas
- Asegurarse de que exista un sistema de gestión de la calidad, vinculado al seguimiento y la evaluación
- Establecer informes sobre la Participación Corporativa, con aportes de todos los compromisos, con un enlace a la Revisión anual

Por lo tanto, hemos establecido un punto focal organizacional para el Compromiso corporativo que puede realizar un seguimiento de nuestro progreso en nombre de la red y apoyar a los Jefes de oficina en la exploración y preparación de la oportunidad de compromiso.

En el caso de asociaciones o colaboraciones formales que requieran un MDE o acuerdo de asociación con una empresa del sector privado que tenga relevancia en la red, se requiere la aprobación previa del CEO. En función de la trascendencia, podrá requerirse también la aprobación previa del Consejo Supervisor, de acuerdo con los Estatutos Sociales de la Fundación.

Anexo 1.

1. Cuadro de mando de Participaciones Corporativas de Wetlands International

En 2012, Wetlands International desarrolló su política de compromiso corporativo. Se ha desarrollado un cuadro de mando como una forma de facilitar y visualizar la implementación de los principios y criterios de la política, y para ayudar a la organización a evaluar (y clasificar) diferentes oportunidades de compromiso corporativo y documentar y almacenar los resultados de estas evaluaciones de forma sistemática. Trabajar con este cuadro de mando no reemplaza un proceso minucioso de relacionamiento con una corporación, simplemente permite visualizar y documentar el resultado de aplicar los principios, condiciones y criterios de la política de manera estandarizada en el sentido de riesgos para la organización y el necesidad y capacidad para manejarlos. Para ello, el cuadro de mando utiliza condiciones Críticas (CC1, CC2 y CC3) y suplementarias (CS1, CS2 y CS3).

Para una participación exitosa, una corporación no debe generar riesgos que no puedan ser manejados en relación con las Condiciones Críticas. Y al menos una de las condiciones supletorias debe entregarse en contra.

Por lo tanto, el resultado de usar el cuadro de mando no es un Sí/No blanco o negro para un determinado compromiso, sino más bien una indicación de 'proceder con precaución, con especial atención para ...' o 'no se recomienda proceder antes del riesgo en relación con ... se ha gestionado a la baja'

2. Condiciones Críticas Propuestas (CC):

CC1: ¿Podría el compromiso brindar una oportunidad estratégica significativa para contribuir a nuestras metas y objetivos? (+)

CC2: ¿Es factible la participación dentro de la capacidad de entrega disponible o fácilmente construible? (+)

CC3: ¿Podría el compromiso poner en peligro los valores fundamentales o las políticas de Wetlands International? (-)

CC4: ¿Podría el compromiso poner en peligro la marca y la reputación de Wetlands International? (-)

3. Condiciones Suplementarias Propuestas (CS):

Cualquier compromiso debe desencadenar al menos uno de los puntos a continuación. El compromiso:

CS1: apoya/agrega valor a nuestras capacidades organizacionales y/o nuestros esfuerzos programáticos pasados y existentes (temática y/o geográficamente)

CS2: brinda oportunidad de complementariedad (habilidades, ubicaciones, redes) con el resto de nuestro trabajo

CS3: aprovecha un impacto importante (porque este grupo empresarial o industrial tiene un fuerte impacto en la condición de los humedales)

Colofón

Wetlands International – Panamá, Centroamérica y Caribe
Panamá, Ciudad del Saber, edificio 181, piso 1.

Wetlands International
P.O. Box 471
6700 AL Wageningen, Ede, Países Bajos.

Número de teléfono: +507 317-3136
Correo electrónico: panama@wetlands.org
Sitio web: <https://lac.wetlands.org/caso/wetlands-international-panama/> www.wetlands.org

Documento: **Política de Participación Corporativa**
Autor: Ward Hagemeyer
Ajuste y revisión: Maylley Cabrera
Traductor: Carlos Guerra
Versión: 0.2

Documento base: **Política de Participación Corporativa**
Creado: noviembre, 2012
Adoptado por: Consejo Supervisor, noviembre 2013
Lenguaje original: inglés
Disponible en: wetlands.org

Modificado: 31/03/2015, diseño
27/07/23, Oficina WI Panamá, Centroamérica y Caribe.