



Plan Estratégico Regional Oficina de Panamá 2024-2030



Wetlands
INTERNATIONAL

ÍNDICE

1. Contexto global y regional	3
Aspectos estratégicos globales	3
Alcance del plan.....	5
Contexto organizacional	6
2. Estrategia general de intervención propuesta	7
Priorización de sitios y desarrollo de conocimiento	7
Enfoque integral y de procesos	7
Alianzas estratégicas, comunicación e incidencia.....	8
Desarrollo organizacional	8
3. Teoría de cambio: ejes de acción, objetivos y actividades estratégicas	10
Estrategias, objetivos y metas	10
Ejes transversales	14
Metas y acciones estratégicas	15
<i>Conocimiento y paisajes:</i>	15
<i>Incidencia & comunicación</i>	18
<i>Alianzas & recaudación de fondos</i>	19
4. Plan de monitoreo	21
5. Portafolio de sitios priorizados para la intervención	25
6. Desarrollo organizacional	26
Metas y acciones estratégicas	27
7. Plan de monitoreo para desarrollo organizacional	29

1. Contexto global y regional

Aspectos estratégicos globales

Wetlands International (WI) es una organización basada en la ciencia y socia de comunidades locales, gobiernos y el sector privado, con experiencia en la gestión del agua y los humedales para las personas y la naturaleza. Somos la principal organización internacional sin ánimo de lucro dedicada a la conservación y restauración de humedales.

Nuestra primera organización predecesora fue fundada en 1954 y muchas de nuestras oficinas tienen una historia de 30-40 años de trabajo en su país o región. Desde 1995, hemos operado como una organización de red global. Nuestras oficinas son entidades legales que comparten el nombre y la marca "Wetlands International". Implementan una intención estratégica conjunta y se adhieren a un conjunto común de políticas organizacionales. Las prioridades regionales y nacionales y las asociaciones y redes nacionales y locales son decididas por las respectivas oficinas y llevamos a cabo el desarrollo de nuestros programas, la promoción y las comunicaciones a través de un enfoque de colaboración.

América Latina y el Caribe albergan casi el 60% de la vida terrestre del planeta, junto con una diversidad de flora y fauna marina y de agua dulce (PNUMA, 2016). La región se caracteriza por una amplia gama de ecosistemas, que van desde densos bosques tropicales y pastizales hasta estuarios y humedales. El complejo tapiz de contrastes políticos, sociales y naturales que se hizo evidente en el espectro de los tamaños de los países y las economías; en la diversidad de características geográficas y ecológicas; y en las formas en que las culturas continúan interactuando con el entorno natural.

Visión es un mundo donde los humedales sean atesorados y nutridos por su belleza, la vida que sustentan y los recursos que proporcionan.

Misión es inspirar y movilizar a la sociedad para salvaguardar y restaurar los humedales para las personas y la naturaleza.

Ambición para el período 2020-2030 es mejorar la acción para salvaguardar y restaurar los humedales, colaborando con múltiples socios y movilizando a una amplia gama de actores para transformar paisajes y sectores enteros.

Lo haremos centrándonos en paisajes de humedales particulares, en cuencas y ciudades donde los valores de los humedales para las personas y la naturaleza coinciden, y conectando acciones locales y globales. De esta manera, haremos una contribución significativa para revertir la disminución de la biodiversidad, construir comunidades de humedales resilientes y permitir un desarrollo equitativo y sostenible, al tiempo que ayudamos a las personas y a la naturaleza a mitigar y adaptarse al cambio climático.

En América Latina y el Caribe, la biodiversidad y las condiciones de los ecosistemas están disminuyendo debido a las presiones combinadas asociadas con la conversión y degradación del hábitat, la fragmentación, la sobreexplotación y el cambio climático. La degradación y la pérdida de diversidad biológica se asocian principalmente con la conversión del uso de la tierra y la intensificación agrícola; drenaje y conversión de humedales; urbanización y otras nuevas infraestructuras; y extracción de recursos. Estas presiones directas están asociadas principalmente con el crecimiento demográfico, el crecimiento económico, los desafíos de gobernanza y la inequidad.

Mientras que la disminución global de los humedales alcanzó el 35% entre 1970 y 2015, en ALC la disminución de la superficie alcanzó el 59% de su superficie (principalmente en las zonas costeras). Además, la pérdida de humedales continentales naturales de agua dulce está enormemente subestimada, ya que las evaluaciones incluyen humedales artificiales como presas, acuicultura y otros.

WI se enfrentará a un escenario complejo en los próximos años y debería prever nuevas iniciativas a largo plazo y basarse en las existentes para diferenciar con sus intervenciones, utilizando las capacidades y programas existentes, explorando grandes ideas y creando nuevos espacios para la acción y abriendo nuevos canales de interacción con sectores clave.

Alcance del plan

Este plan proyecta la oficina de WI en Panamá hacia el 2030. Esto es, la ruta estratégica definida dirige a la organización a cumplir con las metas globales de la organización. Las estrategias y objetivos planteados, por lo tanto, se implementarán en un período de 6 años.

El punto de partida para el desarrollo del plan son las capacidades actuales de la oficina de WI en Panamá. El Plan integra objetivos de desarrollo organizacional necesarios para así lograr las metas establecidas.

En este sentido, el Plan se articula a partir de la integración de cuatro componentes fundamentales: la necesidad de liderazgo, el manejo adaptativo, la capacidad de gestión y el fundamento técnico, lo que es, una organización basada en ciencia.

La capacidad de gestión de recursos financieros, por lo tanto, depende de la combinación de un alto desempeño en cada una de estas cuatro capacidades organizacionales. Por lo tanto, este Plan integra el componente de recaudación de fondos como parte integral de las estrategias necesarias para contribuir al logro de las metas globales al 2030.

El Plan fue desarrollado a partir de las fortalezas actuales de la organización, por lo que trata de focalizarse en áreas temáticas concretas y componentes específicos del desarrollo organizacional. Aunque ambicioso, el Plan requiere de una revisión periódica de parte de la alta gerencia, para actualizar y ajustar lo que sea necesario, sin que eso signifique necesariamente un cambio de dirección.

El Plan plantea una expansión estratégica del trabajo de la organización y focaliza acciones principalmente en el **istmo centroamericano, además de Colombia y México.**

Contexto organizacional

Como punto de partida, se realizó un diagnóstico organizacional para así identificar oportunidades de mejora en este ámbito. Los resultados se presentan de acuerdo con los siguientes ámbitos: técnico, administrativo, recaudación de fondos y gerencial.

Ámbito técnico

En este ámbito, la organización concentra su accionar en proyectos en Panamá, en la costa del Pacífico, a escalas locales, principalmente en manglares y restauración. El siguiente cuadro muestra una síntesis de los hallazgos.

Componente	Características
Geográfico	Mayoría de proyectos en Panamá, Pacífico
Escala de los proyectos	Escala local , corta duración
Ecosistemas	Manglares > ríos > lagos, turberas
Áreas temáticas	Restauración > cambio climático > desarrollo socioeconómico
Enfoques basados en ecosistemas aplicados	Restauración , servicios climáticos (generación de información, aunque no es posible identificar su vínculo con los objetivos de la organización)
Condiciones habilitadoras	Educación ambiental > estudios técnicos

Ámbito: capacidades organizacionales

El diagnóstico realizado indica la necesidad de mejora en los siguientes ámbitos organizacionales específicamente aquellos relacionados con políticas y procedimiento internos para la gestión institucional y del talento humano, evaluaciones de avances y logros institucionales para mejorar el aprendizaje interno, mayor integración a redes internacionales relacionadas con su ámbito de acción, gestión de información y conocimiento para la planificación y recaudación de fondos (Anexo).

2. Estrategia general de intervención propuesta

Priorización de sitios y desarrollo de conocimiento

WI-Panamá a partir de los siguientes años define como áreas de impacto un portafolio de sitios potenciales de trabajo en la región de América Latina y el Caribe, tal y como se detalla más adelante. Ampliar el trabajo en la región tiene como objetivo principal contribuir con los países en alcanzar las metas del Marco Global de Biodiversidad de la Convención de Diversidad Biológica, específicamente la meta 3 relacionada con la protección, para el 2030, del 30% de los ecosistemas terrestres, dulciacuícolas y marino-costeros. En este contexto se hará énfasis en la importancia y la oportunidad que los humedales en general representan para cumplir estas metas, así como su relación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, gracias a la amplia gama de servicios ecosistémicos que estos proveen a poblaciones mayormente vulnerables desde el punto de vista socioeconómicos (ej. en las costas) y ambiental (ej. ante huracanes, inundaciones).

El trabajo que se desarrolle en los sitios piloto no solo deberá apoyar la consecución de las metas organizacionales establecida para el 2030, sino también deberán de concebirse como una oportunidad para generar nuevo conocimiento. Es por esto que es indispensable que el diseño de las intervenciones y proyectos consideren este enfoque, para que, de esta forma, los productos de conocimiento que se generen puedan ser escalados a nivel nacional o internacional por la organización.

Enfoque integral y de procesos

Debido a las fortalezas organizacionales en temas específicos como restauración de ecosistemas de manglar, la organización continuará fortaleciendo e implementando acciones en este ámbito. Sin embargo, en los sitios priorizados, abordará un enfoque de gestión integrada de las cuencas hidrográficas. Esto implica que integrará a la gestión aquellos ecosistemas lóticos y lénticos en esta unidad de planificación, integrándose a procesos de conservación de los ecosistemas de manglar en las partes bajas. El trabajo que llevará a cabo la organización en estas unidades de planificación será amplio, en el sentido de que no solamente se concentrará en acciones que impliquen la implementación de

proyectos de campo, sino que también ampliará su acción a por ejemplo, el escalamiento de productos de conocimiento generados por la organización, el establecimiento de estrategias y mecanismos financieros, la promulgación y mejora de marcos legales para la conservación y protección de humedales en las cuencas y sitios priorizados.

En este enfoque integral y considerando los impactos esperados del cambio climático sobre los humedales en la región (i.e. cambios en distribución y tamaño por aumento en el nivel del mar, disminución de la cantidad de agua por períodos secos más largos), las intervenciones y proyectos de la organización procurarán mantener o incrementar la resiliencia de los ecosistemas, así como de las poblaciones que dependen de los humedales, ante el cambio climático.

Alianzas estratégicas, comunicación e incidencia

En este enfoque de gestión integrada, se reconoce la necesidad de trabajar con otros para el logro de resultados sostenibles en el tiempo. Es así como la organización implementará un proceso gradual de identificación y búsqueda de alianzas tanto nacionales como internacionales para el logro de los objetivos de la organización, pero, sobre todo, reconociendo el aporte de los aliados y el valor agregado del trabajo en conjunto en la consecución de metas comunes y complementarias.

Como complemento, se propone el desarrollo e implementación de una estrategia de comunicación que complemente y apoye el posicionamiento de la organización, sus valores y sus productos con aliados clave, incluyendo aquellos vinculados con los sitios prioritarios, donantes potenciales, agencias de gobierno y sector privado. Esta estrategia estará por lo tanto articulada desde la dirección ejecutiva con los demás objetivos estratégicos de la organización.

Desarrollo organizacional

La implementación del enfoque arriba propuesto conlleva un proceso de ajustes organizacionales. Esto conlleva un fortalecimiento de las capacidades actuales, así como la revisión de procesos y procedimientos internos. Se asume que estos procesos internos generarán mayor capacidad de trabajo en equipo, una cultura de

aprendizaje, una mayor capacidad para gestionar proyectos y para la recaudación de fondos, siendo estos componentes los priorizados en este plan. Es posible entonces que, con el liderazgo adecuado, el fortalecimiento de la cartera de proyectos en el mediano plazo incluya un fortalecimiento de las capacidades técnicas o inclusive el desarrollo de nuevas áreas de trabajo.



3. Teoría de cambio: ejes de acción, objetivos y actividades estratégicas

Estrategias, objetivos y metas

El conjunto de objetivos estratégicos propuestos se alinea con las áreas temáticas de la organización a nivel global: 1. *Conocimiento y paisajes*, 2. *Incidencia y comunicación* y 3 *Alianzas y recaudación de fondos*. En este plan estratégico se añade una adicional relacionada con el desarrollo organización.

Para cada una de estas líneas se plantean objetivos estratégicos para ser alcanzados en un período de 6 años, con sus respectivas acciones estratégicas. Los objetivos planteados para el 2030 se alinearon con el planteamiento de la organización a escala global.

Meta de la organización al año 2030

- Conservar en forma directa 8000 ha de ríos y lagos, así como 10 000 ha de ecosistemas asociados a costas y deltas (2030)
- Contribuir en forma indirecta con la integración de 170 000 ha de humedales asociados a los costas y deltas, así como 900 000 ha de ríos y lagos, en sistemas de producción costera (2030)

Estos objetivos se han planteado para ser alcanzados a manera de una cadena de resultados ordenada secuencialmente en el tiempo, de tal forma que alcanzar los objetivos parciales conduce al objetivo del 2030. Esto también permite un monitoreo del avance y de las metas planteadas en períodos de tiempo relativamente cortos, lo cual a su vez facilita el ajuste necesario del plan para alcanzar los objetivos.

Estrategia	Objetivo	Meta
<p>1. Conocimiento y paisajes</p> <p>Conservación y restauración de humedales (biodiversidad, servicios ecosistémicos y capacidad de adaptación al cambio climático)</p>	<p>Bajo un enfoque de gestión integrada de cuencas hidrográficas, desarrollar e implementar instrumentos técnicos y de gestión para la conservación, restauración y manejo de humedales</p>	<p>Desarrollar al menos 2 instrumentos técnicos con nuevo conocimiento para el desarrollo e implementación de proyectos de restauración de humedales en los sitios priorizados por la organización. (2025)</p> <p>Desarrollar e implementar al menos 1 proyecto al menos 3 sitios priorizado, incluyendo actividades de economía verde bajo el enfoque de soluciones basadas en la naturaleza (2027)</p> <p>Escalar al menos dos instrumentos técnicos y la información generada para incidir o integrarlos en procesos de toma de decisiones a escala municipal, nacional o regional. (2028)</p>
	<p>Fortalecer y desarrollar alianzas estratégicas para incrementar el impacto de las inversiones en conservación, restauración y gestión, así como el escalamiento de los productos del conocimiento.</p>	<p>Identificar los socios prioritarios en cada uno de los sitios, así como la contribución a la meta de conservación de la organización. (2024)</p> <p>Establecer mecanismos de trabajo con aliados estratégicos en los sitios priorizados para incrementar el impacto de WI en la conservación, restauración y manejo de humedales. (2025)</p>

Estrategia	Objetivo	Meta
Fortalecimiento de capacidades para incrementar la resiliencia	Desarrollar instrumentos y sistemas de información que faciliten el proceso de planificación y toma de decisiones para enfrentar el cambio climático	Al menos 1 sistema de información activo y con aplicaciones para fortalecer la adaptación y mitigación al cambio climático (2026)
Desarrollo socioeconómico	Apoyar actividades de economía verde, bajo el enfoque de soluciones basadas en la naturaleza, generadas por servicios ecosistémicos asociados a los humedales	Impulsar las soluciones basadas en la naturaleza en al menos 3 proyecto de la organización. (2027)

Estrategia	Objetivo	Meta
2. Incidencia y comunicación	Desarrollar, implementar y evaluar una ruta crítica de comunicación que identifique los mensajes clave, público meta y medios adecuados para alcanzar las metas establecidas, incluyendo la incidencia en actores clave para la réplica del conocimiento generado por la organización (instrumentos técnicos) en los sitios priorizados u otros en la región.	Ruta crítica para incidencia en actores clave para réplica de conocimiento finalizada (2024) Instrumentos de comunicación para público meta disponibles para la organización (2025)

Estrategia	Objetivo	Meta
<p>3. Alianzas & recaudación de fondos</p>	<p>Desarrollar e implementar una ruta crítica para fortalecer alianzas con organizaciones nacionales e internacionales, así como para el sector privado para la búsqueda conjunta de recursos financieros.</p>	<p>Al menos 2 acuerdos o cartas de entendimiento de cooperación con empresas del sector privado que contribuyan a las metas (2025).</p> <p>Acuerdos de cooperación con al menos 4 organizaciones nacionales y 3 internacionales (2026)</p>
	<p>Desarrollar una ruta crítica de trabajo conjunta con el departamento de recaudación de fondos de WI-Global</p>	<p>Dos propuestas sometidas para fondos por un monto de US\$1M (2025)</p> <p>Incrementar en 40% los recursos financieros de la organización (2028)</p>

Ejes transversales

- **Cambio climático**

Los proyectos en cada sitio de trabajo incluirán, de acuerdo con las prioridades establecidas por la Gerencia, análisis de vulnerabilidad y por lo tanto medidas de adaptación o mitigación, según sea el caso.

Además, dentro del portafolio de proyectos, se podrán incluir iniciativas específicas sobre este tema (e.g. desarrollo de estrategias de adaptación al cambio climático de la biodiversidad, innovación y tecnología para la adaptación y mitigación). Las iniciativas de fortalecimiento de capacidades también incluirán este tema en las actividades planificadas.

Género

- Los proyectos en cada sitio de trabajo incluirán un enfoque de género, lo que implica la implementación de medidas de igual, equidad y justicia de género. Esto de tal forma que se asegure que la implementación tiene un efecto positivo en este tema.



Metas y acciones estratégicas

Conocimiento y paisajes:

Conservación y restauración de humedales (biodiversidad, servicios ecosistémicos y capacidad de adaptación al cambio climático)

Objetivo. Bajo un enfoque de gestión integrada de cuencas hidrográficas, desarrollar e implementar instrumentos técnicos y de gestión para la conservación, restauración y manejo de humedales

Meta	Acciones estratégicas	Cronograma							
		2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	
Desarrollar al menos 2 instrumentos técnicos con nuevo conocimiento para el desarrollo e implementación de proyectos de restauración de humedales en los sitios priorizados por la organización. (2025)	Priorizar las áreas temáticas de acuerdo con necesidades de información de los potenciales usuarios	X							
	Identificar y priorizar las necesidades presupuestarias requeridas		X						
Desarrollar e implementar al menos 1 proyecto en al menos 3 sitios priorizado, incluyendo actividades de economía verde bajo el enfoque de soluciones basadas en la naturaleza (2027)	Fortalecer las bases de datos de convocatoria a propuestas incluyendo sitios priorizados de trabajo.			X	X				
	Asegurar que producto de la priorización de los sitios y socios se incluya el trabajo conjunto en la búsqueda de fondos.	X							
Escalar al menos dos instrumentos técnicos y la información generada para incidir o integrar los	Identificar necesidades de información en políticas públicas o requeridos para su implementación		X						

en procesos de toma de decisiones a escala municipal, nacional o regional. (2028)	Establecer la cooperación y alianzas necesarias para lograr este escalamiento	X
--	---	---

Objetivo: Fortalecer y desarrollar alianzas estratégicas para incrementar el impacto de las inversiones en conservación, restauración y gestión, así como el escalamiento de los productos del conocimiento.

Meta	Acciones estratégicas	Cronograma						
		2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
Identificar los socios prioritarios en cada uno de los sitios, así como la contribución a la meta de conservación de la organización. (2024)	Desarrollar una metodología que combine criterios técnicos y gerenciales para identificar los sitios de oportunidad de trabajo.	X						
	Desarrollar una base de datos que incluya socios potenciales y criterios que permitan la valoración para su priorización.	X						
Establecer mecanismos de trabajo con aliados estratégicos en los sitios priorizados para incrementar el impacto de WI en la conservación, restauración y manejo de humedales. (2025)	Definir una ruta crítica que identifique en cada sitio prioridades de trabajo, objetivos estratégicos, mecanismos de comunicación, entre otros para definir un calendario y acciones para la búsqueda de fondos.		X					

Fortalecimiento de capacidades para incrementar la resiliencia

Objetivo: Desarrollar instrumentos y sistemas de información que faciliten el proceso de planificación y toma de decisiones para enfrentar el cambio climático								
Meta	Acciones estratégicas	Cronograma						
		2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
Al menos 1 sistema de información activo y con aplicaciones para fortalecer la adaptación y mitigación al cambio climático (2026)	Diseñar e implementar el diseño técnico de la plataforma	X	X					
	Validar con usuarios la funcionalidad del sistema			X				

Desarrollo socioeconómico

Objetivo: Apoyar actividades de economía verde, bajo el enfoque de soluciones basadas en la naturaleza, generadas por servicios ecosistémicos asociados a los humedales								
Meta	Acciones estratégicas	Cronograma						
		2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
Impulsar las soluciones basadas en la naturaleza en al menos 3 proyectos de la organización. (2027)	Identificar oportunidades e intereses de socios en los sitios de trabajo para impulsar estos proyectos, identificar fuentes de financiamiento y plan de trabajo para concretar propuestas.		X					
	Articular estas oportunidades con el Departamento de Filantropía de WI-Global			X				

Incidencia & comunicación

Objetivo: Desarrollar, implementar y evaluar una ruta crítica de comunicación que identifique los mensajes clave, público meta y medios adecuados para alcanzar las metas establecidas, incluyendo la incidencia en actores clave para la réplica del conocimiento generado por la organización (instrumentos técnicos) en los sitios priorizados u otros en la región.								
Meta	Acciones estratégicas	Cronograma						
		2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
Ruta crítica para incidencia en actores clave para réplica de conocimiento finalizada (2024)	Coordinar con las gerencias técnicas el desarrollo de mensajes clave y público meta	X						
	Como parte del plan de comunicación, desarrollar el plan de acción específico que acompañe a la Dirección Ejecutiva y Gerencias en el posicionamiento de los productos técnicos.	X						
Instrumentos de comunicación para público meta disponibles para la organización (2025)	Identificar las necesidades de información y públicos meta en conjunto con personal gerencial de la organización		X					
	Desarrollar un plan de comunicación ajustado a las necesidades y metas de la organización		X					

Alianzas & recaudación de fondos

Objetivo Desarrollar e implementar una ruta crítica para fortalecer alianzas con organizaciones nacionales e internacionales, así como para el sector privado para la búsqueda conjunta de recursos financieros.								
Meta	Acciones estratégicas	Cronograma						
		2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
Desarrollar e implementar una ruta crítica para fortalecer alianzas con organizaciones nacionales e internacionales, así como para el sector privado para la búsqueda conjunta de recursos financieros	Al menos 2 acuerdos o cartas de entendimiento de cooperación con empresas del sector privado que contribuyan a las metas (2025).		X					
	Acuerdos de cooperación con al menos 4 organizaciones nacionales y 3 internacionales (2026)			X				
	Desarrollar una política y un sistema de seguimiento de las alianzas estratégicas y donantes.		X					

Objetivo. Desarrollar una ruta crítica de trabajo conjunta con el departamento de recaudación de fondos de WI-Global								
Meta	Acciones estratégicas	Cronograma						
		2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
Dos propuestas sometidas para fondos por un monto de US\$1M (2025)	Priorizar las áreas temáticas e identificar donantes y socios potenciales, así como someter la propuesta		X					
Incrementar en 40% los recursos financieros de la organización (2028)	Identificar áreas temáticas adicionales y socios potenciales					X		
	Asegurar la capacidad técnica y presupuestaria requerida para la preparación de propuestas		X					
	Contar con los requisitos administrativos solicitados por entidades donantes		X					

4. Plan de monitoreo

Conocimiento y paisajes

Objetivo. Bajo un enfoque de gestión integrada de cuencas hidrográficas, desarrollar e implementar instrumentos técnicos y de gestión para la conservación, restauración y manejo de humedales	
Meta	Indicador
Desarrollar al menos 2 instrumentos técnicos con nuevo conocimiento para el desarrollo e implementación de proyectos de restauración de humedales en los sitios priorizados por la organización. (2025)	Número de instrumentos técnicos con nuevo conocimiento desarrollado (anual)
Desarrollar e implementar al menos 1 proyecto en al menos 3 sitios priorizado, incluyendo actividades de economía verde bajo el enfoque de soluciones basadas en la naturaleza (2027)	Número de proyectos por sitio de trabajo sobre economía verde y bajo enfoque de soluciones basadas en la naturaleza
Escalar al menos dos instrumentos técnicos y la información generada para incidir o integrarlos en procesos de toma de decisiones a escala municipal, nacional o regional. (2028)	Número de instrumentos técnicos escalados en procesos de toma de decisiones

Objetivo: Fortalecer y desarrollar alianzas estratégicas para incrementar el impacto de las inversiones en conservación, restauración y gestión, así como el escalamiento de los productos del conocimiento.

Meta	Indicador
Identificar los socios prioritarios en cada uno de los sitios, así como la contribución a la meta de conservación de la organización. (2024)	Número, nombre y detalles de socios priorizados para cada uno de los sitios de trabajo
Establecer mecanismos de trabajo con aliados estratégicos en los sitios priorizados para incrementar el impacto de WI en la conservación, restauración y manejo de humedales. (2025)	Número de mecanismos de trabajo definidos con aliados estratégicos por cada sitio priorizado

Fortalecimiento de capacidades para incrementar la resiliencia

Objetivo: Desarrollar instrumentos y sistemas de información que faciliten el proceso de planificación y toma de decisiones para enfrentar el cambio climático

Meta	Indicador
Al menos 1 sistema de información activo y con aplicaciones para fortalecer la adaptación y mitigación al cambio climático (2026)	Número de sistemas de información para fortalecer la adaptación y mitigación al cambio climático activo y funcional.

Desarrollo socioeconómico

Objetivo: Apoyar actividades de economía verde, bajo el enfoque de soluciones basadas en la naturaleza, generadas por servicios ecosistémicos asociados a los humedales

Meta	Indicadores
Impulsar las soluciones basadas en la naturaleza en al menos 3 proyectos de la organización. (2027)	Número de proyectos que integran las soluciones basadas en la naturaleza aprobados o en ejecución

Incidencia & comunicación

Objetivo: Desarrollar, implementar y evaluar una ruta crítica de comunicación que identifique los mensajes clave, público meta y medios adecuados para alcanzar las metas establecidas, incluyendo la incidencia en actores clave para la réplica del conocimiento generado por la organización (instrumentos técnicos) en los sitios priorizados u otros en la región.

Meta	Indicadores
Ruta crítica para incidencia en actores clave para réplica de conocimiento finalizada (2024)	<p>Se cuenta con una ruta crítica para incidencia en actores clave</p> <hr/> <p>Grado de impacto de la ruta crítica en la réplica de conocimiento</p>
Instrumentos de comunicación para público meta disponibles para la organización (2025)	<p>Número de instrumentos de comunicación para públicos meta utilizados por el personal de la organización.</p> <hr/> <p>Grado de impacto de los instrumentos de comunicación de acuerdo con los objetivos definidos.</p>



Alianzas & recaudación de fondos

Objetivo Desarrollar e implementar una ruta crítica para fortalecer alianzas con organizaciones nacionales e internacionales, así como para el sector privado para la búsqueda conjunta de recursos financieros.	
Meta	Indicadores
Desarrollar e implementar una ruta crítica para fortalecer alianzas con organizaciones nacionales e internacionales, así como para el sector privado para la búsqueda conjunta de recursos financieros	Grado de implementación de la ruta crítica definida para el fortalecimiento de alianzas
	Grado de impacto de la ruta crítica en la recaudación de fondos de la organización.
Objetivo. Desarrollar una ruta crítica de trabajo conjunta con el departamento de recaudación de fondos de WI-Global	
Meta	Indicadores
Dos propuestas sometidas para fondos por un monto de US\$1M (2025)	Número de propuestas y cantidad de recursos financieros (US\$) otorgadas a la organización
Incrementar en 40% los recursos financieros de la organización (2028)	Porcentaje de aumento en los recursos de la organización con respecto al año 2023.

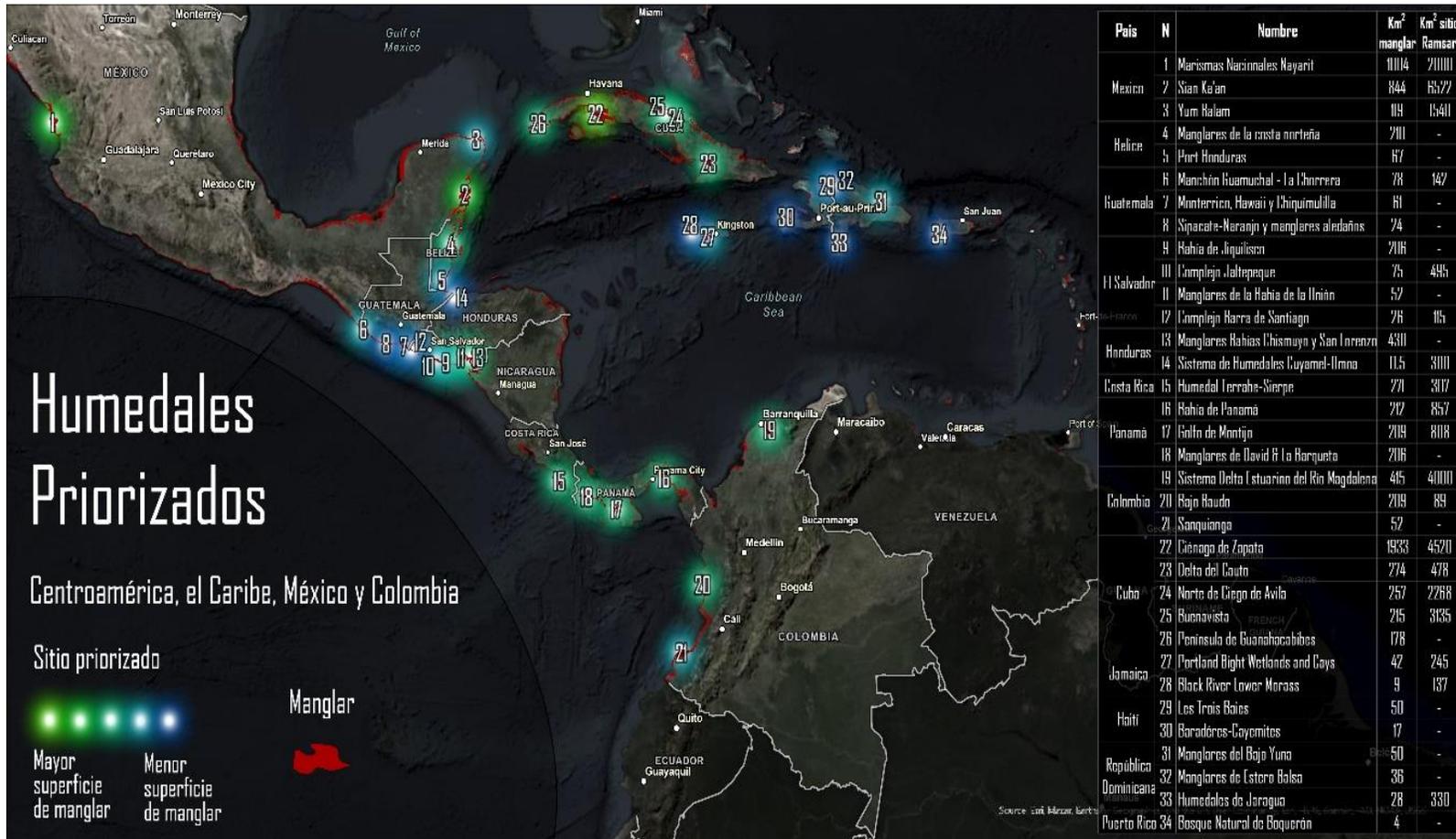
5. Portafolio de sitios priorizados para la intervención

Se priorizaron en total de 34 sitios potenciales de trabajo distribuidos en 14 países entre México, Centro América, el norte de América del Sur y el Caribe (Fig. 2).

La estrategia y objetivos planteados en la sección anterior establecen las metas y la articulación necesarias para desarrollar el trabajo requerido para avanzar con la meta de expansión del trabajo realizado por la organización hasta ahora.

El proceso de articulación y trabajo en estos sitios debe iniciar con un proceso de identificación de oportunidades y potenciales socios para establecer mecanismos de cooperación. Para esto se requerirá de una ruta crítica y de inversión tanto de recursos humanos como financieros. Lo anterior fue incluido entre los objetivos estratégicos definidos para los próximos años en este plan.

Figura 1. Mapa de sitios potenciales y prioritario de trabajo en la región.



6. Desarrollo organizacional

El objetivo principal del desarrollo de la organización son los siguientes:

Objetivo	Meta
Desarrollar una ruta crítica que asegure el fortalecimiento de las capacidades organizacionales para la adecuada gerencia, manejo de personal y recursos financieros de acuerdo con los más altos estándares internacionales.	Componentes estratégicos requeridos por la organización para incrementar sus capacidades finalizados (2025).
	La implementación de los componentes estratégicos para incrementar capacidades estratégicas se implementa en un 90% (2026).
Desarrollar una cultura de evaluación y aprendizajes dentro de la organización	<p>Realizar evaluaciones de los proyectos finalizados, así como de las propuestas aceptadas y sistematizar el conocimiento.</p> <p>Realizar evaluaciones anuales del personal</p>

Desarrollar un sistema de información que apoye la gestión de proyectos, fondos, donantes y cooperantes.

Metas y acciones estratégicas

Objetivo: Desarrollar una ruta crítica que asegure el fortalecimiento de las capacidades organizacionales para la adecuada gerencia, manejo de personal y recursos financieros de acuerdo con los más altos estándares internacionales.								
Meta	Acciones estratégicas	Cronograma						
		2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
Finalizados los componentes estratégicos requeridos por la organización para incrementar sus capacidades (2025)	Finalizados los procedimientos internos y manuales de las principales políticas de la organización	X						
	Generar y mantener actualizados aquellos instrumentos relacionados con la gestión de proyectos, priorización, manejo de personal y estados financieros de la organización.		X					
Se implementan en un 90% los componentes estratégicos para incrementar capacidades (2026).	Desarrollar un sistema de monitoreo y evaluación de los avances		X					
	Asegurar que los responsables de la ejecución de estos componentes se incluyan en su descripción de puesto y/o planes de trabajo anuales.		X					

Objetivo: Desarrollar una cultura de evaluación y aprendizajes dentro de la organización								
Meta	Acciones estratégicas	Cronograma						
		2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
Instaurar procesos de evaluación de los proyectos finalizados, así como de las propuestas aceptadas y sistematizar el conocimiento (2025).	Desarrollar una política y procedimiento interno para formalizar los procesos de evaluación de proyectos.		X					
Instaurar procesos de evaluación del personal (2024)	Desarrollar una política y procedimiento interno para formalizar los procesos de evaluación de personal	X						
	Asegurar que los responsables de la ejecución de estos componentes se incluyan en su descripción de puesto y/o planes de trabajo anuales.	X						

7. Plan de monitoreo para desarrollo organizacional

Objetivo: Desarrollar una ruta crítica que asegure el fortalecimiento de las capacidades organizacionales para la adecuada gerencia, manejo de personal y recursos financieros de acuerdo con los más altos estándares internacionales.

Meta	Indicadores
Finalizados los componentes estratégicos requeridos por la organización para incrementar sus capacidades (2025)	Número y porcentaje de procedimiento aprobados en función de las necesidades establecidas.
Se implementan en un 90% los componentes estratégicos para incrementar capacidades (2026).	Grado de implementación de los procedimientos aprobados.

Objetivo: Desarrollar una cultura de evaluación y aprendizajes dentro de la organización

Meta	Indicadores
Instaurar procesos de evaluación de los proyectos finalizados, así como de las propuestas aceptadas y sistematizar el conocimiento (2025).	Porcentaje de los proyectos finalizados evaluados.
Instaurar procesos de evaluación del personal (2024)	Porcentaje del personal evaluado.



 @climanglar

 <https://lac.wetlands.org>

 Wetlands International Panama



ESCANEA PARA MÁS INFORMACIÓN