

PROYECTO: “FORTALECIMIENTO DEL MARCO NACIONAL DE TRANSPARENCIA CLIMÁTICA DE PANAMÁ – CBIT2”

TÉRMINOS DE REFERENCIA

CARGO: “EXPERTO EN COMUNICACIONES Y PARTICIPACIÓN”

Título del cargo: Experto/a en Comunicaciones y Participación.

Proyecto: Fortalecimiento del Marco Nacional de Transparencia Climática de Panamá – CBIT2

Lugar de trabajo: Ciudad de Panamá

Experiencia general:

Experiencia en el diseño e implementación de planes y estrategias de comunicación con mensajes claros, accesibles y persuasivos para diversos públicos, incluyendo tomadores de decisiones, sociedad civil, sector privado y medios de comunicación.

Contratante: Wetlands International Panamá (entidad ejecutora).

1. PROPÓSITO

Este proyecto de la fase 2 del CBIT busca aprovechar los logros de la fase 1 del CBIT que se finalizó en 2022. Como tal, el objetivo general es fortalecer aún más el Sistema Nacional De Transparencia para el Cambio Climático mediante la mejora de la Plataforma de Transparencia, así como del Sistema de Monitoreo, Reporte y Verificación (MRV) subyacente de Panamá. De esta manera, el proyecto CBIT responde a la necesidad de Panamá, como país signatario del Acuerdo de París, de establecer sistemas funcionales que permitan reportar información sobre el cambio climático bajo los lineamientos internacionales de reporte según lo estipulado por el Marco Reforzado de Transparencia. Los elementos centrales de este sistema de presentación de informes son:

1. La elaboración del Inventario de GEI.
2. El seguimiento eficaz de los objetivos de la Contribución Nacional Determinada (NDC) para la reducción de las emisiones de GEI.
3. El aumento de la capacidad de adaptación a los efectos adversos del cambio climático
4. La identificación y el seguimiento de los flujos financieros dedicados al cambio climático.

El proyecto de la fase 2 del CBIT se centra principalmente en estos elementos, con el fin de mejorar los arreglos y enfoques institucionales existentes, establecer nuevos cuando sea necesario y promover la creación de capacidad y la generación de conocimientos.

Con la finalización de la fase 1 del proyecto CBIT, Panamá cuenta con arreglos institucionales generales y una plataforma de TI conceptual y técnicamente bien diseñada para centralizar los flujos de datos sobre el cambio climático. Sin embargo, existen brechas relevantes dentro del sistema actual que serán abordadas por el proyecto CBIT 2. Estas deficiencias se resuelven en gran medida en torno a la necesidad de integrar aún más los componentes individuales del MRV. En concreto, las lagunas actuales incluyen la falta de determinados acuerdos institucionales en los sectores de la industria, los residuos y la silvicultura, lo que impide la recopilación precisa y oportuna de los datos necesarios. Además, el sistema nacional de seguimiento de los esfuerzos de adaptación al cambio climático requiere un ajuste preciso y las estructuras

de financiación climática tienen lagunas en lo que respecta a la financiación climática internacional y la capacidad de las partes interesadas. Se requieren mejoras adicionales con respecto al monitoreo del financiamiento climático y las estrategias de divulgación y participación para la plataforma nacional de MRV. En general, y en todos los elementos básicos, el proyecto CBIT 2 se centra en la creación de capacidades para que las partes interesadas puedan poner en funcionamiento el sistema MRV.

Una parte crucial de esto es la Plataforma Nacional de Transparencia de Panamá (PNTC), que centraliza los flujos de datos del sistema MRV y ofrece un gran potencial para la concientización y la divulgación sobre el cambio climático. Sin embargo, la PNTC requiere más mejoras técnicas, así como la calibración de los componentes MRV, desarrollados como una estructura modular, para soportar el sistema MRV.

Como resultado de estas mejoras, Panamá podrá desplegar un sistema de información y presentación de informes sobre el cambio climático que funcione correctamente, lo que le permitirá informar debidamente de conformidad con los requisitos internacionales de presentación de informes y avanzar en la difusión de conocimientos sobre el cambio climático en el país.

Los resultados previstos del proyecto son:

1. El Gobierno de Panamá rastrea, mide y reporta de manera transparente los datos climáticos a través de un sistema nacional de transparencia alineado con el Marco Reforzado de Transparencia (MRT) de la Convención Marco de las Naciones Unidas por el Cambio Climático (CMNUCC).
2. El Gobierno de Panamá produce datos más precisos y completos para todos los componentes del MRT
3. El Gobierno de Panamá integra el cambio climático en el desarrollo de políticas nacionales.

En este sentido, para el desarrollo efectivo del proyecto se requiere la contratación de un/a Experto/a en Comunicaciones y Participación, que apoye el desarrollo de los resultados planificados.

2. OBJETIVO DEL CARGO

El/la Experto/a en Comunicaciones y Participación apoyará en la elaboración de un plan de comunicación y participación del proyecto y la PNTC a largo plazo. Además, realizará las siguientes tareas:

1. Elaborar la Estrategia de Comunicaciones y Participación de la Plataforma Nacional de Transparencia Climática con enfoque a corto, mediano y largo plazo, incluyendo: plan de trabajo, propuesta de actividades y acciones participativas enfocadas en las líneas de trabajo de la PNTC, perfil de públicos meta de la estrategia y abordaje de cada uno, indicadores de seguimiento y gestión del conocimiento.
2. Desarrollar 2 talleres de consulta y validación de la Estrategia de Comunicaciones y Participación de la PNTC.
3. Elaborar el plan de comunicaciones y participación del proyecto con propuesta de acciones participativas con diferentes tipos de actores clave.
4. Elaborar informes anuales de la implementación de los planes de comunicaciones para el correcto monitoreo y evaluación de los mismos.
5. Realizar las consultas necesarias con actores clave para la elaboración e implementación de la Estrategia de Comunicaciones y Participación de la PNTC.

6. Llevar a cabo la ejecución y supervisión diaria de los componentes de comunicación y participación pública del proyecto.
7. Garantizar que el proyecto cumpla con sus objetivos de compromiso público y comunicaciones y logre los resultados esperados.
8. Preparar planes de trabajo de compromiso público y comunicación para el proyecto.
9. Desarrollar y coordinar las actividades diarias de compromiso público y comunicación del proyecto.
10. Bajo la supervisión del Coordinador del Proyecto, garantizar la coordinación con las instituciones nacionales y los ministerios gubernamentales pertinentes para asegurar que las actividades del proyecto sean distintas y plenamente complementarias de otras iniciativas nacionales.
11. Asumir la responsabilidad de la calidad de las actividades de participación pública y comunicación y la coordinación de los expertos.
12. Prestar apoyo en la preparación de todas las revisiones semestrales y anuales del proyecto.
13. Elaborar informes sobre las actividades realizadas y en actividades en las que participe en relación con la ejecución de esta consultoría.
14. Mantener estrecha coordinación con la Unidad Coordinadora del proyecto, a fin de contar con una retroalimentación continua (reuniones u otro tipo de acercamientos programados).
15. Coordinar y trabajar colaborativamente con el equipo del proyecto y los puntos focales asignados del Ministerio de Ambiente para el logro de los resultados esperados de la consultoría.
16. Preparar y presentar los entregables asignados y reportes de progresos de las tareas y actividades asignadas, en el formato indicado por el Coordinador del Proyecto.
17. Preparar y presentar reportes financieros y narrativos de las actividades para las cuales reciba fondos del proyecto. Los reportes deben ser presentados en el formato indicado por la Unidad Coordinadora del Proyecto.
18. Ser responsable por la calidad técnica de las tareas encomendadas.
19. Hacer buen uso de los equipos y recursos otorgados dentro del marco del proyecto.
20. Demás actividades que se le asigne por parte de la coordinación del proyecto.

3. ENTREGABLES

El/la Experto/a en Comunicaciones y Participación prestará apoyo y presentará los siguientes entregables:

Productos	Entregable		Período de entrega (dd/mm/aaaa)
Informes mensuales sobre el progreso de las asignaciones de trabajo y la finalización de los entregables.	1	Propuesta de Estrategia de Comunicaciones y Participación de las Partes Interesadas de PNTC (versión 1).	30/09/2025
	2	Coordinación, ejecución e informe de Taller de Consulta con actores clave.	31/10/2025
	3	Estrategia de Comunicaciones y Participación de las Partes Interesadas de PNTC (versión final).	30/11/2025
	4	Informe de implementación de la Estrategia de Comunicaciones y Participación de las Partes Interesadas.	31/12/2025

Dos talleres de partes interesadas para el desarrollo 1.4.1. (Consulta/ Validación)

Informe anual sobre la implementación de la estrategia

Estructura de reporte:

El/la Experto/a en Comunicaciones y Participación reportará al coordinador del proyecto y al punto focal designado del Ministerio de Ambiente.

¿Cómo se presentan los entregables?

- Copia digital Copia física Otro, especifique _____

4. DURACIÓN DEL CONTRATO

Desde: 01/09/2025 Hasta: 31/12/2025

5. LOCALIZACIÓN DEL SERVICIO

El/la Consultor/a trabajará en modalidad de teletrabajo y presencial:

- Teletrabajo en las tareas de escritorio y queda a disposición las oficinas de Wetlands International, con previa coordinación con la Gerencia de Administración y Finanzas.
- Presencial (oficinas del Ministerio de Ambiente o Wetlands International) según las necesidades de las actividades a desarrollar para el cumplimiento de las asignaciones, con previa coordinación y de acuerdo con el cronograma de trabajo del proyecto.

6. CONDICIONES PARA CUMPLIMIENTO SATISFACTORIO DEL ACUERDO

El/la Consultor/a estará bajo la guía del coordinador del proyecto y punto focal de Ministerio de Ambiente, a quienes reportará los entregables realizados.

7. METODOLOGÍA DE PAGOS

- Mensualmente Por Productos Por períodos específicos (especificar número de días: ____)

El importe total del contrato es de **US\$ 5,000.00**. El importe a pagar se realizará de acuerdo con el calendario de pagos establecido anteriormente.

Productos	Fechas	Total	Condiciones de pago
Informes mensuales de progreso y entregables designados, según establecido en el punto 3 del presente documento.	30/09/2025	US\$ 1,000.00	Pago contra presentación de entregables y factura correspondiente. Todos los pagos se efectuarán con previa confirmación y satisfacción de las partes (Ministerio de Ambiente y Wetlands International).
	31/10/2025	US\$ 1,000.00	
	30/11/2025	US\$ 1,000.00	
	31/12/2025	US\$ 2,000.00	
Total		US\$ 5,000.00	

8. INDICADORES DE DESEMPEÑO PARA LA EVALUACIÓN DE LOS ENTREGABLES

Entrega puntual de los informes mensuales de actividades y confirmación de satisfacción por parte de los supervisores, tal y como se indica en el pliego de condiciones. Calidad del trabajo de diseño y de los materiales de comunicación producidos.

9. VIAJES

APLICA NO APLICA

El/la debe tener disponibilidad para viajar a los sitios de los proyectos en el país o en la región y a eventos del regionales e internacionales cuando se requiera su participación.

DETALLES ADMINISTRATIVOS

REQUISITOS

ACADÉMICO

- Licenciatura en Comunicación Social, Periodismo, Relaciones Internacionales, Ciencias Ambientales o afines.
- Maestría en relaciones públicas, comunicación o campo relevante similar.

PROFESIONAL

- Al menos 5 años en comunicación de temas ambientales, cambio climático, sostenibilidad o desarrollo sostenible.
- Experiencia en el diseño y desarrollo de campañas de comunicación sobre crisis climática y soluciones basadas en la naturaleza.
- Experiencia en el desarrollo de estrategias de comunicación para gobiernos, ONGs, sector privado y comunidades.
- Experiencia en periodismo ambiental y narrativas climáticas.
- Experiencia en creación de contenidos en diversos formatos (artículos, videos, podcasts, infografías).
- Experiencia en comunicación de informes técnicos en mensajes comprensibles para públicos no especializados.
- Excelentes habilidades de comunicación, tanto orales (es decir, para la realización de presentaciones y el compromiso con personas de alto nivel).

IDIOMA:

El candidato debe tener excelentes habilidades de escritura, lectura y edición en español

CONOCIMIENTOS Y HABILIDADES:

PROFESIONALISMO

- Conocimiento de conceptos clave como mitigación, adaptación, NDCs, financiamiento climático y mercados de carbono.
- Familiaridad con acuerdos internacionales (Acuerdo de París, IPCC, CMNUCC).
- Experiencia en el uso de datos para generar contenido visualmente atractivo y persuasivo.
- Capacidad para identificar cuestiones, analizar y participar en la resolución de cuestiones/problemas.
- Capacidad de aplicar el juicio en el contexto de las asignaciones dadas, planificar el trabajo y gestionar las prioridades conflictivas.
- Se valorará muy positivamente la habilidad en el manejo de programas informáticos de Microsoft Office 365 (Word, Excel, Power Point, Teams, OneDrive, SharePoint, entre otros) y de paquetes de gestión de proyectos (Excel, Microsoft Project y/o otras herramientas).

TRABAJO EN EQUIPO

- Experiencia en trabajo en equipo, con reconocimiento en el campo de su especialidad para cooperar con consultores de otras especialidades.
- Excelente capacidad de comunicación, articulación, coordinación y trabajo en equipo para lograr los objetivos acordados, afrontando los retos de forma constructiva.
- Trabaja en colaboración con colegas para lograr los objetivos; solicita aportes valorando genuinamente las ideas y la experiencia de los demás. Está dispuesto a aprender de los demás; apoya y actúa de acuerdo con la decisión final del grupo.

PLANIFICACIÓN Y FUNDACIÓN

- Identifica las actividades y asignaciones prioritarias; ajusta las prioridades según sea necesario. Supervisa y ajusta los planes y las acciones según sea necesario; utiliza el tiempo de forma eficiente.
- Habilidad en el manejo de programas informáticos de Microsoft Office 365 (Word, Excel, Power Point, Teams, OneDrive, SharePoint, entre otros), Zoom, entre otros programas.

OTROS

- Los/as candidatos/as deben estar radicados en la ciudad de Panamá y tener disponibilidad de tiempo completo (obligatorio).
- Los/as candidatos/as con nacionalidad panameña tendrán prioridad - paridad de experiencia y conocimiento.
- Los/as candidatos/as deben tener disponibilidad para viajar a los sitios de los proyectos en el país o en la región y a eventos del regionales e internacionales cuando se requiera su participación.

- Promovemos la participación de todas las personas con el propósito de construir un entorno laboral inclusivo, diverso y equitativo. Valoramos la diversidad en sus diferentes formas y estamos comprometidos a crear un espacio donde todas las voces sean escuchadas, respetadas y celebradas.